Manual de Marca_

#aMarca

Q2ingressos: Conheça a Marca e Baixe os Arquivos

Fazer o download

O logo da Q2ingressos foi desenvolvido para transmitir modernidade, agilidade e confiança — atributos essenciais para uma marca voltada à gestão e venda de ingressos.

Sua construção busca equilíbrio visual e versatilidade, garantindo boa aplicação em diferentes plataformas e materiais.

Para utilizar o logo corretamente, siga as diretrizes deste manual e utilize sempre os arquivos originais disponíveis acima.

#Cores

Nossa cor nossa **história.**

#1400F4

Nossa cor faz parte da nossa história porque está em cada conquista, em cada ingresso que vendemos e em cada momento incrível que ajudamos a criar.

É aquele detalhe que o público reconhece de longe e que transmite segurança na hora da compra e a ansiedade boa de viver algo especial.

Assim como a nossa caminhada, nossa cor é única, fácil de lembrar e nunca sai de moda.

A gente não segue tendência — seguimos o que somos e o que acreditamos: aproximar pessoas das experiências que elas mais amam.

#Cores

Dê vida ao logo: Uso correto das cores.

Para garantir a consistência e a força da identidade da empresa, é essencial respeitar as cores institucionais.

Isso significa utilizar o logo exclusivamente em uma das três variações aprovadas apresentadas abaixo, assegurando legibilidade, destaque e alinhamento com os padrões da marca.

Hex #ffffff

Hex #1400f4

Hex #262626

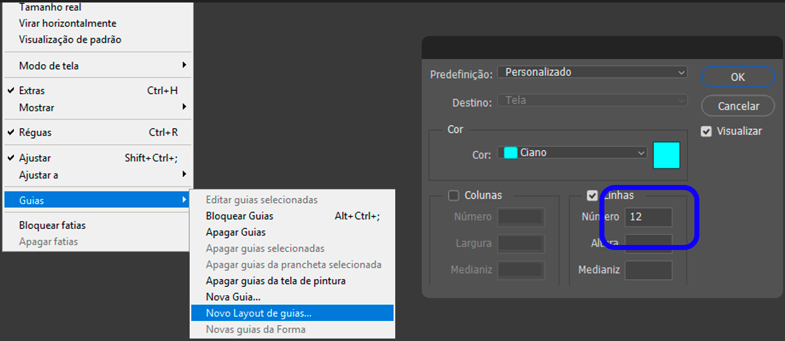
#SizeThings

Tamanho **mínimo:** Clareza e reconhecimento.

Divida o canvas do material **em 12 linhas.**

Use a medida de uma dessas linhas como referência para o tamanho do logo e para definir sua área de respiro.

*A regra pode e deve ser flexibilizada, desde que a aplicação mantenha a legibilidade da Marca.


Tamanho real
Virar horizontalmente
Visualização de padrão
Modo de tela
✓ Extras Ctrl+H
Mostrar
✓ Réguas Ctrl+R
✓ Ajustar Shift+Ctrl+;
Ajustar a
Guias
Bloquear fatias
Apagar fatias
Editar guias selecionadas
Bloquear Guias Alt+Ctrl+;
Apagar Guias
Apagar guias selecionadas
Apagar guias da prancheta selecionada
Apagar guias da tela de pintura
Nova Guia...
Novo Layout de guias...
Novas guias da Forma
OK
Cancelar
☑ Visualizar

Predefinição: Personalizado

Destino: Tela

Cor

Cor: Ciano

☐ Colunas

Número

Largura

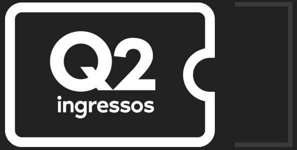
Medianiz

☑ Linhas

Número 12

Altura

Medianiz


Q2
ingressos

1/12 da altura do canvas do material.

Ou seja, após dividi-lo em 12 partes iguais, o tamanho deve corresponder à altura de uma dessas linhas.

#SafetyThings

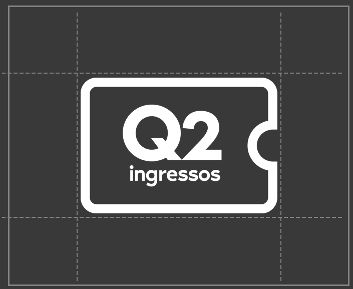
Área de proteção: Garantindo o respeito à Marca.

Para preservar a legibilidade e a força da nossa Marca, é fundamental manter um espaço livre ao seu redor — conhecido como área de respiro.

Esse espaço funciona como uma proteção visual, evitando que qualquer elemento gráfico interfira ou comprometa sua leitura.

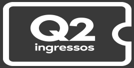
O espaço de respiro mínimo equivale a um terço da largura do símbolo da marca e deve ser aplicado uniformemente em todos os lados.

Essa regra se aplica a todas as versões e aplicações, garantindo consistência e integridade em qualquer contexto.

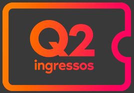

Q2
ingressos

#SafetyThings

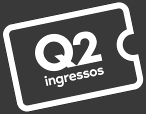
Desvios de Uso:
O que evitar?


Q2
ingressos

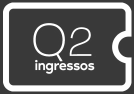
Não distorça


Q2
ingressos

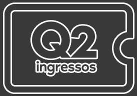
Não aplique degradês


Q2
ingressos

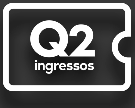
Não rotacione


Q2
ingressos

Não altere a fonte


Q2
ingressos

Não altere a espessura


Q2
ingressos

Não aplique efeitos
ou sombras